

## **Informe de la Reunión**

NOMBRE DE PROYECTO: Plan Estratégico de Desarrollo Económico de Lancaster  
(Lancaster Economic Development Strategic Plan)

MRA Proyecto #: 1405

FECHA DE REUNIÓN: 11 de Julio, 2014

LUGAR: Lancaster, PA, Marriott Hotel Conference Center

SUJETO: Steering Committee y reunions del Working Group

ASISTENTES: Equipo del Proyecto: Megan Griffith; John Hershey; Tom McGilloway; Tripp Muldrow; Marshall Snively; Kristen Wyche

Los miembros de Working Group y Steering Comitee en la asistencia: Adam Althouse, Alice Yoder, Charasay Powell, Charlie Crystle, Chris Stump, Cory Amman, Dan Belk, Daniel Betancourt, Dave Bender, Deborah Barber, Denise Whitman, Doug Groff, Ed Gordon, Emily Landis, Emma Hamme, Gene Aleci, James Reichenbach, Jeff Owen, Jeffrey J. Vrabel, Jeremy Hess, Jessica Mailhot, John Biemiller, Jonathan Coleman, Larry Benilly, Lydia Walker, Margie Marino, Mark Buckwalter, Mary Colleen Heil, Melissa Brosey, Melody Keim, Nicole Seuffert (RGS), Noah Miller, Ole Hongvanthong, Sam Houser, Sam Wilsker, Schirlyn Kamara, Scott Standish, Stephanie Reese, Tom Ponessa, Tracy Beyl, Tracy Linhorst, Vy Banh

PREPARÓ POR: Megan Griffith: 22 de Julio, 2014

Equipo de consultores se reunió con Proyecto Steering Committee y el Working Group para revisar la información recibió durante las sesiones de trabajo al 9 al 11 de Julio y recoger más información y pensamientos.

## **OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS**

- Marshall Snively llamó la reunión al orden; dio la bienvenida a los asistentes y declaró el alcance y el estado del proyecto.
- Marshall preguntó los miembros del Working Group a presentarse.
- Equipo de consultores se introdujo
- Tom McGilloway repasó la historia del equipo y resumió reuniones durante los últimos dos días
- La primera reunión pública está el 14 de Agosto, 2014 por la tarde. En repuesta a un deseo para alcanzar una población más diversa (expresado durante muchas de las reuniones individuales en los últimos tres días), Tom McGilloway y Tripp Muldro comenzaron con la búsqueda de información sobre una forma de ayudar.
  - o Pidió por consejo sobre cómo podemos aumentar una representación más diversa.
  - o Discurso incluyó:

- Miembros del Working Group necesita ayudar con este esfuerzo- usando redes individuales.
  - Alcanzar a congregaciones de iglesias: empezar con grupos pequeños. Tener reuniones introductoras con grupos individuos antes de invitar asistentes más grandes, una reunión pública. Marshall tiene una lista de información del contacto.
  - La comunidad Latina reúne cada primer jueves del mes. La próxima reunión está el 7 de Agosto a las cinco y media de la tarde; Groff Family Funeral Home a 520 West Orange.
  - Los bienes está construyendo una encuesta para clasificar negocios en Lancaster; puede facilitar sobrepasar.
  - No olvides la idea del acceso a la juventud con un blog escrito.
  - Utilizar los medios de comunicación: estaciones del radio locales, los sitios (Facebook, Twitter, etc...)
  - Marshall indica que información llegará en el sitio de LCA.
- Tom McGalloway y Tripp Muldrow siguieron por identificándose los cinco temas que ha desarrollado durante las sesiones de trabajo.
  - Conexiones: A través de todos los niveles (Físicamente, social, visual, etc...)
  - Dos enfoques al desarrollo económico:
    - “Un Sentido Clásico”: creación de trabajos; desarrollo, trayendo visitantes y consumidores a la ciudad, etc...
    - “Economía Nueva”: esfuerzos de los barrios a través de los voluntarios, creciendo cadenas, etc...
  - Retos financieros y oportunidades: precios de reurbanización; financiando recursos oportunidades por inversión, etc...
  - Dificultades con finanzas individuales y acomodándose necesidades del hogar, la pobreza, desafíos de asequibilidad, el escasez de casas, etc...
  - La Herrada: incluyendo percepciones de la ciudad, celebrando la imagen loca y la identidad cultural; la posibilidad de llamándose a los barrios por nombres.
- Tom y Tripp facilitaron el discurso del tema.

#### **Facilitado la discusión temática:**

- “Conexiones deben incluir un elemento de desarrollo equitativo, una movilidad a lo alto, conectando con poblaciones desatendidas (familias en pobreza, los jóvenes, etc...)
- “Conexiones entre generaciones” – atraer los jóvenes continuamente.
- Crear un proceso para conectar los pensadores y los hacedores (ideas con estrategias de implementación).
- Escuelas con desarrollo económico (todos los edades- jóvenes al adolescentes- mentora, demostración)
- Identificando campeones y centros: coordinadores y lugares y organizaciones en cada barrio y zona.
- Concentraciones en el crecimiento y compartiendo de redes.
  - Enlace entre generaciones; narración de cuentas
  - El desarrollo de relaciones y fomentar conexiones a través de límites.
  - Hablar con los distritos escolares sobre días de carrera
- Jardines de la comunidad son una buena manera de unir la gente.
- Conexiones de transporte
- Oportunidades de estrategias posibles por festivales multiculturales.
- Ser seguro que el plan está factible; una estrategia de su propia.
  - Usa varias maneras para conectar con audiencias diferentes; fomentar redes dentro de comunidades que fueron presentes.
  - Capas de oportunidad ( más de solamente un proyecto grande )

- Útiles para seguir el progreso
- Un plan para retener los negocios y residentes existentes
  - Evitar/prevenir un plan exclusivo y desplazamiento ( no queremos estrategias a expensas a los demás )
  - Necesita tener cuidado con desplazamiento ( por ejemplo, hay artistas que tienen estudios asequibles en un almacén a North Queen. Y ahora tienen que moverse porque el almacén está siendo reconstruido. Esta situación no es mal, necesariamente, pero los artistas deben ser conectados con recursos por el momento. Hay cosas muy buenas ocurriendo en Lancaster gracias a los artes. No queremos perder esta población; entender que los municipios circundantes ya están reclutando esta "clase creativa." York, PA está reclutando los "fabricantes"; Lancaster está en riesgo de perder los fabricantes (pintores, constructores, artesanos, escritores, cineastas, etc...)
  - Reconocer estigmas y estereotipos.
  - Un legado: "Negocio de la Pequeña". Muchas acciones pequeñas ocurrieron además de recomendaciones más grandes del último plan.
- Posibilidad de atraer "fabricantes" al sureste (de la ciudad). El reto es que hay una percepción que el sureste está llena de pobreza.
  - Estereotipos y percepciones no están limitados a un lugar/población. No todos los artistas "se muere de hambre". También, algunos artistas no saben cómo comercializarse.
- Sugerencias: "Lancaster: Ciudad de Fabricantes": Una tema inspirador a reunirse. "Animadores" ayudan empresarios jóvenes.
- Un parte del desarrollo económico incluye hablando sobre los problemas (como estamos haciendo hoy). Un plan de implementación debe incluir mecanismos a continuar estas discusiones.
- No más sobre cómo atraer la gente/ los negocios ("clásico" desarrollo de la economía) ; sobre conectando los puntos (por ejemplo, innovadores existentes, residentes y recursos, etc..) ("Economía Nueva")
  - Eliminar/identificar soluciones según a las barreras a la inversión.
  - No pierdes la vista de conexiones negocio a negocio (por ejemplo, hacer más fácil por todo el mundo comprar al mercado).
  - Muchas personas tienen fe en el sistema de escuelas, tenemos la responsabilidad de cambiar las percepciones por compartiendo nuestras experiencias buenas.
  - Fig Lancaster Revista es un lugar muy buena donde la gente quede decir sus cuentas.
  - Necesitamos considerar transporte alternativo: compartir bicicletas
  - Necesitamos incluir planes por los parques dentro del plan de desarrollo económico.
  - Enfoque holístico a través de toda la ciudad
    - Ver la ciudad como una familia; como una empresa
      - Tomar posesión en el futuro de la ciudad y tener una participación en la salud de la ciudad.
      - Desarrollo del grupo de una identidad positiva de la ciudad
      - Cómo nos marca/ imagen la ciudad es importante. Cuidando por el futuro de Lancaster:
        - "Una sociedad se hace grande cuando hombres viejos plantar árboles cuya sombra nunca se sentarán bajo."
          - Un proverbio griego
- Identificar otros modelos por desarrollo; como el Eldorado Promise en Arkansas; NYC modelo por barrios; etc...
- Conectar con la región en su conjunto
  - Conectando con/ al país

- “Somos una ciudad adentro de un país, y tenemos que investigar como conectamos con el país”

### **PALABRAS DEL CIERRE**

- Marshall Snively indujo al Working Group y Steering Committee que es muy importante no perder la vista del alcance de esta estrategia desarrollo- el enfoque está en las zonas comerciales y al centro. Los problemas más general todavía están un parte muy importante del plan y el plan final no se pretende que sea un plan maestro ni un serie de planes de barrio
- Puntos de acción:
  - Desarrollar fuentes red comunidad
  - Conducir análisis y proporcionar una visión de progreso de la investigación y desarrollo del proyecto
  - Conducir investigaciones precedentes; identificar modelos
    - Centros pequeños y distritos de entretenimiento
    - Tiendas del barrio
  - Repasar planes del momento e identificar como podemos incorporar elementos de esos planes entre la estrategia del desarrollo económico
  - Publicar la reunión el 14 de Agosto